



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА

Обобщени резултати от проучване на студенти първокурсници относно имидж на Университета, първи впечатления като студенти, впечатления и оценки от кандидатстудентската кампания
2009 г.

Настоящото проучване е проведено в периода 5.10. – 23.10.2009 година сред студенти първокурсници на Икономически университет - Варна. Изследването е проведено сред 303 респондента. Стандартната грешка е в границите ± 2.5 %. Информацията е набрана по метода на стандартизираната индивидуална анкета. Данните са представителни за първокурсниците на учебната 2009/2010 г.

За трета поредна година, няколко седмици след старта на учебната година, новопостъпилите студенти споделят своите първи впечатления от обучението си. Основната цел на изследователската програма е да доставя информация за:

- основните причини за избор на Университета;
- позитивните и негативните представи за Университета, които присъстват в съзнанието на бившите кандидат-студенти;
- първи впечатления на новопостъпилите студенти за средата в Университета;
- мнения на бившите кандидат-студенти за преминалата кандидатстудентска кампания.

I. Основни изводи

- ⇒ Отново се потвърждават резултатите, че в очите на кандидат-студентите ИУ-Варна е престижен университет, е университет с традиции и е най-старото висше икономическо училище;
- ⇒ Продължава да нараства делът на кандидат-студентите, които споделят мнението, че получаваното бакалавърско образование е на високо равнище;

- ⇒ Предлаганите специалности, признатостта на дипломите и известността на името на един университет са най-важните признаци, които определят облика на университетите;
- ⇒ Световната икономическа криза се отразява в негативна посока върху възприятията на студентите за завършеното образование и възможността да се намери престижна работа;
- ⇒ ИУ – Варна се възприема от първокурсниците като опитен, уважаван, конкурентоспособен, достоен, прогресивен, голям и сигурен;
- ⇒ И през тази година не се регистрират съществени изменения в критериите за избор на университет. Очакванията за бъдеща реализация, интересите на кандидат-студентите към икономическите и управленските науки, Варна като град, специалността, реномето на ИУ и балообразуващите оценки са отново в челните места на подреждането.
- ⇒ Най-често ИУ-Варна е комбиниран в предпочитанията на сегашните първокурсници с: УНСС, СА – Свищов, СУ “Св. Климент Охридски”, ВТУ “Св. Св. Кирил и Методий” и ТУ – Варна;
- ⇒ Настоящите първокурсници са най-очаровани от сградата на университета и от възможностите за спортуване, а най-разочаровани от общежитията и от взаимоотношенията със служители от различни канцеларии;
- ⇒ Една трета от настоящите първокурсници са кандидатствали само тук;

- ⇒ Почти половината считат, че трябва да се полага изпит като вход в университета, с възможност за избор между тема и тест;
- ⇒ Половината от първокурсниците смятат, че влизането с тест е по-лесен начин, като основните аргументи са, че е лесно да се наизустят въпросите от книжката;
- ⇒ Повече от 33 % считат, че настоящото балообразуване не осигурява справедлив вход в университета;
- ⇒ Още в този период на годината дванадесетокласниците имат нужда от информация за специалностите, за тестовете, за матурите, с които може да се кандидатства, за балообразуването;
- ⇒ Първокурсниците смятат, че през изминалата кампания университетът е закъснял в известна степен с информацията за: тестове, за матурите, за кандидатстудентските курсове и за балообразуването;
- ⇒ Сайтът запазва първото място като полезен източник на информация;
- ⇒ Общата оценка на първокурсниците за изминалата кандидатстудентска кампания е малко по-висока от оценката за предходната година;