



**Национална ученическа олимпиада, организирана от
катедра „Информатика“ към Икономически Университет
– Варна
Секция „Excel“
3.12.2022**

Задания за работа

Преди да започнете работа моля да попълните вашите данни в първия лист „Участник“.

Компания „Техно Свят“ продава компютърна и офис техника чрез електронния си магазин. Всеки продукт има базова единична цена. Периодично се провеждат маркетингови кампании, по време на които се прилага отстъпка от базовата цена за всички продукти.

В лист „Референтни таблици“ се намират: таблица с данни за продуктите, категория и подкатегория на продукта и базова единична цена (таблица „Продукти“); таблица с данни за проведените маркетингови кампании (таблица „Кампании“) и таблица с график на работното време по дни от седмицата (таблица „Работно време“).

В лист „Продажби“ (таблица „Продажби“) са въведени данни за продажбите за 2022 г. към края на месец ноември.

За улеснение може да дефинирате тези области като таблици с данни (Excel tables), но това не е задължително за изпълнение на заданията.

Задание 1. Приложете подходящи формати и попълнете формули в оцветените клетки в лист "Продажби"

Ако не може да изпълните някое от условията, може да копирате стойностите от съответната колона от лист „Продажби статични“, за да може да продължите напред.

- Клетка **A1**: Да се въведе формула за изписване на текста "Продажби за периода от г. до г.", като вместо точките да се извежда минималната и максималната дати от колона "Дата" на таблица "Продажби .."

- Колона **"Дата и час на продажба"**: Да се приложи подходящ формат, така че стойностите в колоната да се представят във вида: „събота, 1.1.2022 16:44“.

- Колона **"Продукт"**: Да се извежда името на продукта според неговия код (колона "Код на продукт") и таблица "Продукти" от лист "Референтни таблици"

- Колона **"Категория"**: Да се извежда името на категорията на продукта според неговия код от таблица „Продукти“ от лист „Референтни таблици“. В таблица „Продукти“ за всеки продукт в колона „Категория\Подкатегория“ е посочена категория и подкатегория, като за разделител между тях се използва символът „\“ . В колона „Категория“ от таблица „Продажби“ трябва да се изведе само категорията.

- Колона **"Базова цена"**: Да се извежда базовата цена на продукта според неговия код (колона "Код на продукт") и таблица "Продукти" от лист "Референтни таблици"

- Колона **"Кампания"**: Ако датата на продажба (колона „Дата и час на продажба“) попада между началото и края на кампания (вж. таблица „Кампании“ от лист „Референтни таблици“) да се извежда името на кампанията, в противен случай да не се извежда нищо.



**Национална ученическа олимпиада, организирана от
катедра „Информатика“ към Икономически Университет
– Варна
Секция „Excel“
3.12.2022**

- Колона **“Отстъпка (%)”**: Ако продажбата е по време на кампания, да се извежда процентът на отстъпка за кампанията съгласно таблица „Кампании“ от лист „Референтни таблици“, в противен случай да се извежда 0%.
- Колона **“Продажна цена”**: Базова цена, намалена с отстъпката от кампанията, ако има такава.
- Колона **“Стойност”**: Продажна цена * Количество.
- Колона **“Работно време”**: Ако времето на продажба (от колона „Дата и час на продажба“) е между началото и края на работното време за съответния ден от седмицата според таблица „Работно време“ от лист „Референтни таблици“ да се извежда “Да”, в противен случай – “Не”.
- Форматирайте таблицата по подходящ начин като приложите съответните числови формати, подравняване, рамки и др.

Задание 2. Pivot таблица и графика

В лист „Pivot“ създайте следните Pivot таблица и Pivot графика.

- Pivot таблица, която представя сума на продажбите по продуктови категории и кампании. Представете сума на продажбите като относителен дял (% от) общите продажби за всяка кампания. Таблицата да включва само продажбите в рамките на кампании.
- Създайте подходяща графика (pivot chart) към pivot таблицата от предишното условие, която да представя структурата (относителните дялове) на продажбите по категории и кампании. Форматирайте графиката по подходящ начин. Добавете заглавие, легенда, етикети с данни.

Задание 2. Pivot таблица и условно форматиране

- В лист „Бестселъри“ създайте Pivot таблица, която да показва общо продадено количество по продукти с възможност за филтриране по категория на продукта. С условно форматиране оцветете максималното количество със зелен фон, а минималното – с червен фон.

Време за работа 3 ч.

Когато сте готови, моля попълнете този формуляр, в който трябва да прикачите решението (.xlsx): <https://forms.gle/m4kNib2VutUJH4yXA>

Приятна работа!