

ПРИЛОЖЕНИЕ НА ЛОКАЛНО SEO ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА ВИДИМОСТТА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА МАЛКИЯ И СРЕДЕН БИЗНЕС В ДИГИТАЛНАТА ЕРА

Яна Панчева

Икономически Университет – Варна/Катедра „Информатика“, Варна, България,
yana.pancheva@ue-varna.bg

РЕЗЮМЕ

В съвременната дигитална среда местните бизнеси са изправени пред нарастваща конкуренция както от глобални компании, така и от други бизнеси в техния регион. Локалната SEO оптимизация се превръща в ключова стратегия за малките и средни предприятия (МСП), които целят да подобрят своята видимост и конкурентоспособност на регионално ниво. Резултатите от изследването показват, че чрез прилагането на добре насочени локални SEO стратегии, МСП могат да увеличат своето онлайн присъствие, да привлекат повече местни клиенти и да подобрят своята конкурентоспособност в дигиталната епоха.

Ключови думи: локално SEO, малки и средни предприятия (МСП), малък бизнес, среден бизнес, видимост.

APPLICATION OF LOCAL SEO TO IMPROVE THE VISIBILITY AND COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE DIGITAL AGE

Yana Pancheva

University of Economics – Varna/Department of Informatics, Varna, Bulgaria,
yana.pancheva@ue-varna.bg

ABSTRACT

In the contemporary digital environment, local businesses face increasing competition from both global companies and other businesses in their region. Local SEO optimization is becoming a key strategy for small and medium-sized enterprises (SMEs) aiming to improve their visibility and competitiveness at a regional level. The results of the study show that by implementing well-targeted local SEO strategies, SMEs can increase their online presence, attract more local customers, and enhance their competitiveness in the digital age.

KEYWORDS: local SEO, small and medium-sized enterprises (SMEs), small business, medium business, visibility.

ВЪВЕДЕНИЕ

Дигитализацията трансформира бизнеса, като локалното SEO се превръща в основна стратегия за малките и средни предприятия (МСП), които се стремят да бъдат конкурентни в регионален контекст. С около 46% от търсенията в Google, насочени към локални намерения, оптимизацията за конкретни географски региони е от решаващо значение за достигане до местни клиенти. Този доклад изследва приложението на локално SEO за подобряване на онлайн видимостта, трафика и ангажираността на МСП в дигиталната епоха.

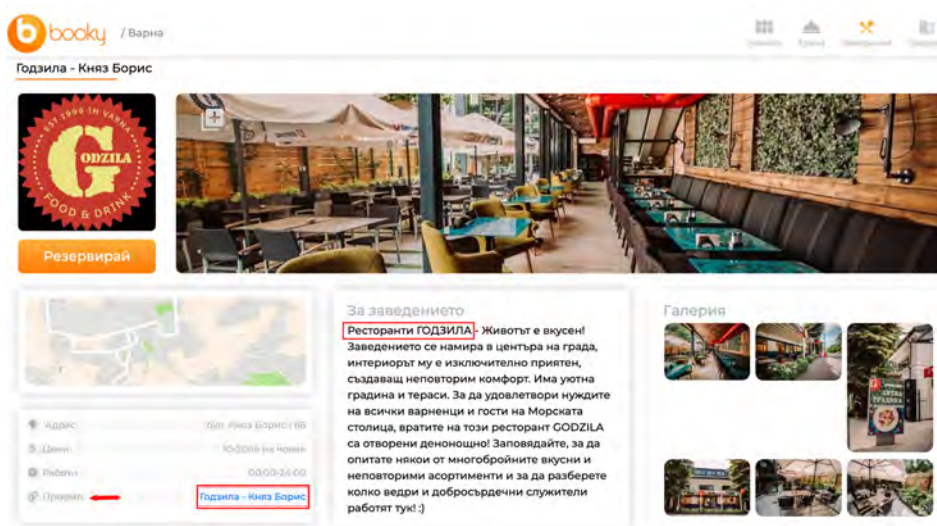
1. ОСНОВНИ КОМПОНЕНТИ НА ЛОКАЛНОТО SEO. ПРИЛОЖЕНИЕ НА ЛОКАЛНОТО SEO ЗА МАЛКИЯ И СРЕДЕН БИЗНЕС

За успешното прилагане на локално SEO е необходимо да се познават основните компоненти, които влияят на ранкинга на бизнеса в резултатите от търсенето. Сред тях се включват Google My Business (GMB): Оптимизацията на профила в GMB е основен аспект на локалното SEO. Профилът включва информация за местоположението, работното време, снимки на бизнеса и отзиви от клиенти. Това помага на потребителите да намират бизнеса по-лесно в търсачките и на Google Maps.

Отзиви на клиенти: Положителните отзиви в платформи като Google, Yelp, и Facebook играят ключова роля за локалното класиране. Те не само подобряват репутацията на бизнеса, но и повишават доверието на нови клиенти.

Локални ключови думи: Оптимизацията на съдържанието в уебсайта и блоговете чрез използване на локални ключови думи е важна за привличане на локалната аудитория. Използването на географски специфични думи като "ресторанти в София" или "пекарна във Варна" помага на бизнеса да се появи в резултатите на локалното търсене.

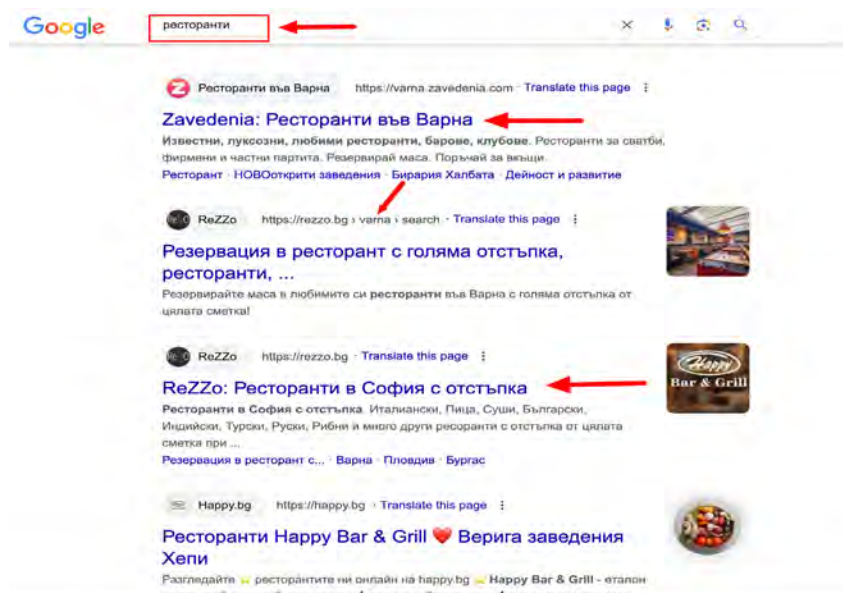
Локални линкове: Получаването на линкове от други локални бизнеси, новинарски сайтове и блогове е мощен SEO фактор. Локалните връзки играят роля не само за увеличаване на трафика, но и за повишаване на ранкинга в търсачките.



Фигура 1. Локален линк в директория за локални заведения във Варна

Източник: booky.bg С метод на търсене: Ресторанти Варна

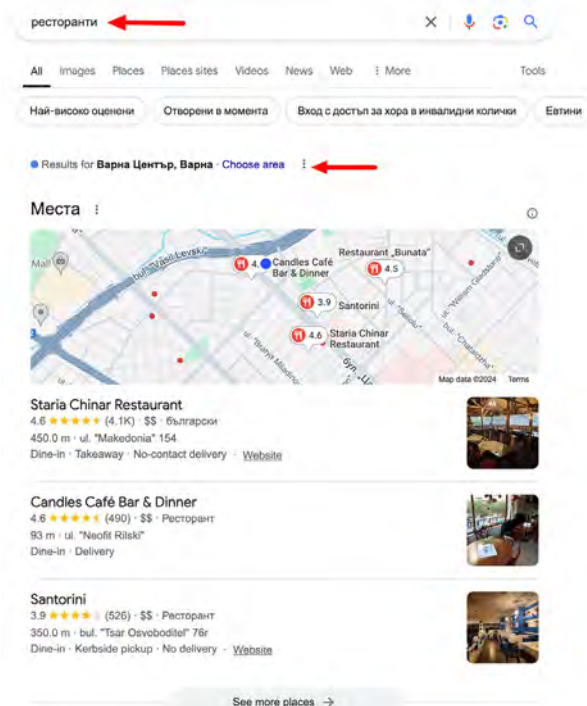
Докато глобалното SEO се стреми да увеличи видимостта на бизнеса на международно ниво, локалното SEO е насочено към привличане на клиенти от близките географски райони. Локалното SEO се фокусира върху специфични местоположения, като оптимизира ключови думи с локално значение и използва платформи като Google My Business. Основната разлика е, че глобалното SEO се конкурира за позиции в глобалната търсачка, докато локалното SEO акцентира върху предоставянето на информация за физически магазини, ресторанти, пекарни, кафенета и услуги в конкретен регион.



Фигура 2. Пример за търсене с ключова дума 'ресторанти' в Google.com, при което не е зададена конкретна локация с резултат в глобалното търсене.

Източник: [google.com](https://www.google.com) С метод на търсене: Ресторанти

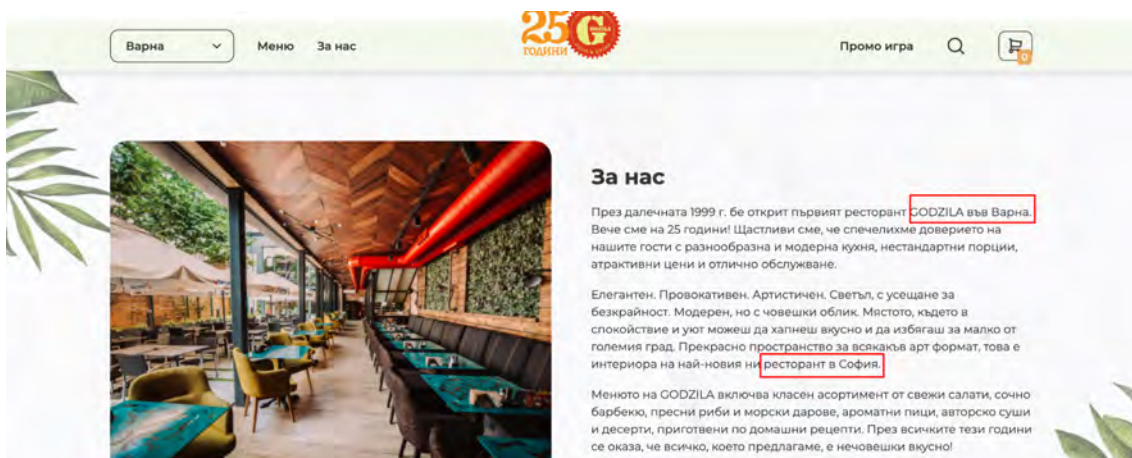
Фигура 2 показва резултати от търсене в Google.com с използване на ключовата дума “ресторанти”, без да е зададена конкретна локация. Въз основа на IP адреса, Google предоставя резултати както за Варна, така и за София. В случая не е уточнено в кой град или какъв вид ресторант се търси, но Google My Business автоматично ще предложи резултати, които съответстват на текущото местоположение на потребителя. Подробно разглеждане на подобно търсене е представено във Фигура 3.



Фигура 3. Пример за търсене с ключова дума 'ресторанти' в Google.com, при което не е зададена конкретна локация с резултат в Google My Business.

Източник: [google.com](https://www.google.com) С метод на търсене: Ресторанти

Малките и средни предприятия играят важна роля в икономиката на всяка страна. Според данни на Евростат, МСП съставляват 99% от всички бизнеси в Европейския съюз и осигуряват над 65% от работните места (Европейски парламент, 2024). Въпреки това, те често се сблъскват с предизвикателства при конкуриране с по-големи компании, които разполагат с повече ресурси за маркетинг и реклама. Локалното SEO предоставя уникална възможност на МСП да увеличат своята видимост и конкурентоспособност, като насочат маркетинговите си усилия към локалните потребители. Това е от особено значение за фирми, които разчитат на локални клиенти, като ресторанти, пекарни, фризьорски салони и други видове бизнеси, които предлагат физически услуги на място. Основните предимства на локалното SEO е, че то позволява на малкия бизнес да се конкурира с по-големи компании на местно ниво. Чрез оптимизацията на съдържание и присъствие в локалните резултати от търсене, МСП могат да привлекат нови клиенти и да увеличат продажбите си. Някои от ключовите предимства включват по-добра видимост в локалните търсения, увеличен трафик към физическия магазин и по-висока степен на ангажираност на клиентите. Google My Business е една от най-мощните платформи за локално SEO. Тя предоставя възможност на бизнеса да се появява в Google Maps и да се класира по-високо в локалните резултати от търсене. Оптимизацията на профила включва актуализиране на бизнес информация, добавяне на снимки и видеа, както и отговори на отзиви. Използването на локални ключови думи е една от най-важните стратегии в локалното SEO. Това включва интеграцията на думи и фрази, които потребителите използват при търсене на услуги или продукти в конкретен географски район. За да бъдат успешни, бизнесите трябва да идентифицират и оптимизират съдържанието си с фрази като "близо до мен" или специфични градове и квартали, където предлагат своите услуги.



Фигура 4. Интеграция на ключови думи в текстовете на уебсайта за по-добра оптимизация на локацията.

Източник: www.godzila.bg

Проучването на ключови думи е от основно значение за всяка SEO стратегия. При локалното SEO, този процес включва откриването на думи и фрази, които потребителите използват при търсене на локални услуги или продукти. Инструменти като Google Keyword Planner, Ahrefs и SEMrush могат да бъдат изключително полезни за идентифициране на подходящите локални ключови думи.

All keywords: 446 Total Volume: 11,190 Average KD: 17%

Keyword	Intent	Volume	KD %	CPC (USD)
ресторанти варна	C	6,600	20	0.22
варна ресторанти	C	880	19	0.26
хубави ресторанти варна	C	590	18	0.19
ресторанти във варна	C	390	14	0.25
ресторанти морска гара варна	n/a	260	n/a	0.18
малки ресторанти варна	n/a	210	n/a	0.51
евтини ресторанти варна	n/a	170	n/a	0.29
най добрите ресторанти във варна	n/a	170	n/a	0.25

Фигура 5. Търсене на ключова дума “ресторанти варна” в софтуера Semrush, който показва трафика и интензитета на ключовите думи.

Източник: www.semrush.com

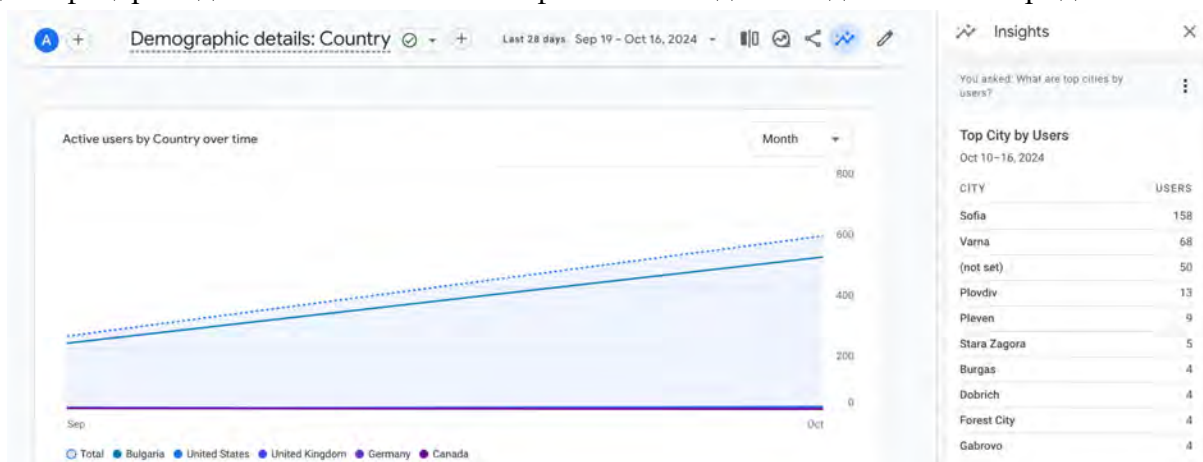
Едни от основните критерии при избора на ключови думи включват обема на търсене, като това измерва колко често дадена ключова дума се търси в определен период. Намерение на потребителя - локалните ключови думи трябва да отразяват реалните намерения на потребителя. Например, потребители, които търсят "ресторант Варна", най-вероятно искат да открият локален ресторант за посещение. Конкуренция - по-ниска конкуренция може да означава по-голяма вероятност за постигане на по-високи позиции в търсачките. Малките и средни бизнеси трябва да се фокусират върху ключови думи с умерена конкуренция, които все пак имат значителен обем на търсене. След като бизнесът идентифицира подходящите локални ключови думи, е важно те да бъдат включени в стратегически позиции на уебсайта, като например в заглавия, метаданни, текстове на страници и блокове и URL адреси. Наличието на бизнес в „Google Maps“ е ключов елемент за успех в локалното SEO. За да се гарантира видимост на бизнеса в резултатите от „Google Maps“, бизнесът трябва да бъде правилно оптимизиран чрез Google My Business, както и чрез локални онлайн каталози. Някои от най-добрите практики включват - съгласуваност на NAP (Name, Address, Phone), категории в Google My Business както и отзиви и рейтинги

2. СЪДЪРЖАНИЕ, НАСОЧЕНО КЪМ ЛОКАЛНАТА АУДИТОРИЯ. ЛОКАЛНО SEO

Локалното SEO изисква съдържание, насочено конкретно към нуждите и интересите на местната аудитория. Оптимизацията включва създаване на текстове и медии, които са релевантни за локалния пазар и съдържат локални ключови думи. Това може да включва блог публикации за новини и събития в региона, гидове за местни услуги или истории за бизнеса, свързани със съответната общност. Успешна стратегия е създаването на индивидуални страници за всяка локация, в която се предлагат услуги — това значително увеличава шансовете за високо класиране в локалните търсения. Тези страници могат да включват описание на услугите за конкретния район, локални препоръки и специални предложения. С нарастващото използване на мобилни устройства за търсене на локални услуги, оптимизацията на мобилната версия на сайта е от съществено значение. Мобилният сайт трябва да бъде бърз, лесен за навигация и оптимизиран за локални ключови думи, за да привлече потребителите в движение.

3. АНАЛИЗ, ИЗМЕРВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ЛОКАЛНОТО SEO. БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ

Анализът и измерването на резултатите от локалното SEO са от решаващо значение за разбиране на ефективността на оптимизационните стратегии и за насочване на бъдещото развитие на дигиталното присъствие на бизнеса. Чрез инструменти като Google Analytics, както е показано на Фигура 6, може да се проследи трафикът, произхождащ от ключови локации като София и Варна за godzilla.bg, което е показателно за успеха на локалната стратегия. Метрики като източници на трафик, сесии, продължителност на посещението и демографски данни помагат на бизнеса да идентифицира къде локалното SEO е най-ефективно и къде може да се оптимизира допълнително.



Фигура 6. Графика от Google Analytics за демографския трафик на уебсайта godzilla.bg, показваща, че основният трафик идва от София и Варна.

Източник: <https://analytics.google.com/>

В бъдеще се препоръчва периодично наблюдение и обновяване на ключовите думи, свързани с локалните търсения, за да се запази конкурентното предимство. Развитието на локалното SEO може да включва по-нататъшно персонализиране на съдържанието според уникалните предпочитания на различните региони, интеграция на нови платформи за локални ревюта и оптимизация за гласови търсения, които се увеличават.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Приложението на локалното SEO за малките и средни предприятия е от съществено значение за тяхната конкурентоспособност в дигиталната ера. С правилното използване на стратегии като оптимизация на Google My Business, локализирано съдържание и мобилна оптимизация, бизнесите могат да подобрят своята видимост в локалните търсения и да привлекат нови клиенти. Технологиите продължават да се развиват, но основните принципи на локалното SEO – ангажираност с местната аудитория, персонализирани предложения и точни данни за местоположение – остават критично важни.

В бъдеще, бизнесите, които са готови да се адаптират към новите тенденции и предизвикателства, ще бъдат тези, които успяват да запазят и дори увеличат своя пазарен дял в локалния контекст.

REFERENCES / ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА

1. BRIGHTLOCAL. (2023) Local SEO Best Practices. Available from: <https://www.brightlocal.com/learn/local-seo/> [Accessed 17/10/2024].
2. BRYAN, R. (2021) Local SEO Secrets: 20 Local SEO Strategies You Should be Using NOW.

3. CHAFFEY, D. (2021) Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. 7th Ed. London: Pearson Education Limited.
4. CORDINA, C. (2024) Малки и средни предприятия. Европейски парламент. Информационни фишове за Европейския съюз. Available from: <https://www.europarl.europa.eu> [Accessed 17/10/2024].
5. GHERGICH, A. and BROWN, J. (2022) The Importance of Mobile Optimization for Local SEO. Journal of Digital Marketing. 23 (4). pp. 45-58.
6. GOOGLE SUPPORT. (2023) Improve your local ranking on Google. Available from: <https://support.google.com/business/answer/7091> [Accessed 17/10/2024].
7. HUBSPOT. (2022) How Local SEO Works: Tips for Boosting Your Local Search Rankings. Available from: <https://blog.hubspot.com/marketing/local-seo> [Accessed 17/10/2024].
8. MIHM, D. (2021) Understanding Local Search Ranking Factors. Search Engine Land. Available from: <https://searchengineland.com/understanding-local-search-ranking-factors> [Accessed 17/10/2024].
9. MOZ. (2023) The Beginner's Guide to SEO. Available from: <https://moz.com/beginners-guide-to-seo> [Accessed 17/10/2024].
10. NENOV, A. (2023) Стартирай онлайн бизнес за 24 часа.
11. SCHWARTZ, E. (2021) Product-Led SEO: The Why Behind Building Your Organic Growth Strategy.
12. SEO TRIBUNAL. (2023) SEO Statistics You Should Know in 2023. Available from: <https://seotribunal.com/blog/seo-statistics/> [Accessed 17/10/2024].
13. AHREFS. (2023) Local SEO: The Complete Guide. Available from: <https://ahrefs.com/blog/local-seo/> [Accessed 17/10/2024].