

МАРКЕТИНГОВИ ИНСТРУМЕНТИ С ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ

Бойчо Бойчев

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, катедра “Икономическа теория и международни икономически отношения”, гр. Велико Търново, България, b.boychev@ts.uni-vt.bg

РЕЗЮМЕ

Маркетинговите инструменти с изкуствен интелект (ИИ) са софтуерни решения, които подобряват ефективността на маркетинговете чрез автоматизация и оптимизация на задачи. Те включват чатботове, платформи за анализ и инструменти за създаване на съдържание, като използват машинно обучение и алгоритми. С тяхна помощ може да се анализира поведението на клиентите, насочвайки се към конкретни сегменти и предоставяйки персонализирано съдържание, което повишава ефикасността на маркетинговите стратегии.

Целта на доклада е да подчертае ползите от използването на маркетингови инструменти с ИИ.

КЛЮЧОВИ ДУМИ: маркетинг, маркетингови инструменти, изкуствен интелект

MARKETING TOOLS WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Boycho Boychev

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo, Department of Economic Theory and International Economic Relations, Veliko Tarnovo, Bulgaria, b.boychev@ts.uni-vt.bg

ABSTRACT

Marketing tools with artificial intelligence (AI) are software solutions that enhance the efficiency of marketers by automating and optimizing tasks. These tools include chatbots, analytics platforms, and content creation tools, using machine learning and algorithms. They help analyze customer behavior, target specific segments, and deliver personalized content, thereby improving the effectiveness of marketing strategies.

The purpose of the report is to highlight the benefits of using AI-powered marketing tools.

KEYWORDS: marketing, marketing tools, artificial intelligence

ВЪВЕДЕНИЕ

Маркетинговият инструмент с *изкуствен интелект* (ИИ) е софтуер, с който се цели да се подобри ефективността на работата на маркетинговите специалисти. Повечето хора, когато чуят изкуствен интелект се сещат за ChatGPT, но съществуват много и най-различни софтуерни продукти, които могат да помогнат в разработването на маркетинговата дейност. Те използват машинно обучение, маркетингови анализи и алгоритми за автоматизиране, оптимизиране и разширяване на различни маркетингови задачи.

Маркетинговите инструменти с изкуствен интелект обхващат широк набор от приложения, като чатботове, платформи за анализ, инструменти за създаване на съдържание и др. Освен това тези инструменти позволяват на търговците да анализират и разберат поведението на клиентите, за да се насочат към конкретни сегменти и да предоставят персонализирано съдържание. Благодарение на маркетинговите инструменти с ИИ може да се повиши ефикасността на маркетинговите стратегии. Трябва да се отбележи, че е възможно поради спецификата на работа на някои организации да има известни ограничения в използването на маркетинговите инструменти с изкуствен интелект (Петрова, 2024).

Използването на маркетингови инструменти с ИИ създава значителни ползи за маркетинговите специалисти (Prunty, 2024), (Wilkinson, et al., 2024), (Chugh, 2024), (Rodrigue, 2024) (Carpena, 2023):

- повишава ефективността;
- повишава продуктивността;
- спестява време;
- подобрява персонализацията;
- подобрява грижата за клиента;
- намалява разходите;
- позволява мащабируемост;
- подобрява насочването към аудитория;
- дава информация в реално време;
- генерира и оптимизира съдържание.

Трябва да отбележим, че маркетингови инструменти с ИИ могат да бъдат разделени в няколко категории (Prunty, 2024), (Digitalink Team, 2023), (Phillips, 2024):

- маркетингови инструменти с ИИ за писане и генериране на съдържание;
- маркетингови инструменти с ИИ за изследване на ключови думи;
- маркетингови инструменти с ИИ за изследване на инфлуенсъри;
- маркетингови инструменти с ИИ за изследване на аудиторията;
- маркетингови инструменти с ИИ за картографиране на пътя на клиента;
- маркетингови инструменти с ИИ за генериране на идеи и изследване на съдържание;
- маркетингови инструменти с ИИ за анализ на тенденции и прогнозиране;
- маркетингови инструменти с ИИ за наблюдение на конкуренти;
- маркетингови инструменти с ИИ за автоматизация на продажбите;
- маркетингови инструменти с ИИ за управление на социални медии и реклама.

Поради ограничения на разработката и невъзможност да се обхvat всички категории и маркетингови инструменти с ИИ в тях ще разгледаме само първите три от тях като ще се предложат по няколко от многото съществуващи маркетингови инструменти с ИИ.

1. МАРКЕТИНГОВИ ИНСТРУМЕНТИ С ИИ ЗА ПИСАНЕ И ГЕНЕРИРАНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕ

Създаването на съдържание е един много трудоемък процес, който може да се олекоти благодарение на инструментите с ИИ. Разбира се макар да помагат за създаването на съдържание трябва да се отбележи, че е възможно е текста да не е в духа на бранда или да не съответства на поставените маркетингови цели. Поради това е желателно да се дообработи от маркетингов специалист.

Необходимо е да се уточни, че под термина „съдържание“ се разбира не само текстово съдържание, но също така графично (в това се включва и видео) и аудио съдържание. Поради това ще разгледаме няколко съществуващи инструменти за създаване на съдържание. За по-голяма прегледност ще ги разделим на три основни категории:

❖ Генериране на текстово съдържание

За генериране на текстово съдържание има изключително много предложения, но в тази разработка ще се спрем на следните:

- **Jasper AI** е интелигентен асистент за писане, който създава съдържание с естествен глас въз основа на тона на марката. Освен това има интелигентна функция за SEO оптимизация и може да създава изображения.
- **Copy.ai** може да генерира завладяващо рекламno и маркетингово копие и да се адаптира към различни гласове на марката и стратегии за съобщения.
- **ChatGPT** може да помогне за автоматизирането на създаването на съдържание в различни платформи, включително статии, публикации в блогове и социални медии. Също така е безценен за създаване на идеи за съдържание, проучване и оптимизиране.
- **Articoolo** е генератор на съдържание с изкуствен интелект, който създава статии и публикации в блогове въз основа на теми или ключови думи.
- **Claude** е мощен инструмент с изкуствен интелект, умело генериращ творческо писане.

Подходящи решения за структурирането на съдържанието са Yoast, TextOptimizer или Frase, а за имейл съдържание такива са Automizy и Mailchimp.

❖ За генериране на графично съдържание

Следващите няколко предложения са за генериране на *изображения*:

- **Stable Diffusion** може да се използва за създаване на съдържание, реклама и брандиране за по-добро ангажиране с хората, където чрез текстово описание се създава изображение.
- **Midjourney** може да генерира висококачествени изображения въз основа на въведени от потребителя данни.

Можете да избирате от редица инструменти за *видео съдържание*:

- **Synthesia** създава видеосъдържание, генерирано от изкуствен интелект, включително виртуални презентатори и функции за текст във видео.
- **Pika Labs** е особено полезна за генериране на кратки видео активи.
- **Lumen5** може да създава видеоклипове въз основа на скрипт или текст, импортиран от статия в уебсайт.
- **TikTok Creative Assistant** е базиран на AI инструмент, който подпомага генерирането на видеоклипове за качване в TikTok.
- **Opus Clip** може да създава Reels, TikToks или Shorts клипове от видеоклипове в YouTube.

❖ Генериране на аудио съдържанието

Освен текстово и графично съдържание може да бъде генерирано и аудио съдържанието. По-долу ще бъдат представени няколко полезни решения

- **Otter.ai** може да автоматизира процеса на транскрибиране на аудио съдържание, което го прави достъпно и с възможност за търсене.
- **Descript** позволява да редактират аудио или видео по подобие на текстов документ.
- **Riverside** включва функции, които позволяват да се редактират подкасти за социални публикации.

2. МАРКЕТИНГОВИ ИНСТРУМЕНТИ С ИИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА КЛЮЧОВИ ДУМИ

Идентифицирането на ключовите думи е от изключителна важност. Познаването и използването на правилните ключови думи може да даде предимство на бизнес организацията. Благодарение на тях маркетинговите специалисти занимаващи се със SEO могат да редактират по такъв начин съдържание, че търсачките като Google да класират вашето съдържание по-нагоре в списъка с резултати. Ето някои инструменти, които могат да помогнат в този процес:

- **ChatGPT** може да помогне в идентифицирате ключови думи въз основа на изследване на тема или аудитория.
- **UberSuggest** е базиран на ИИ инструмент за изследване и интегриране на ключови думи.
- **Clearscope** използва ИИ, за да предложи най-добрите ключови думи за интегриране в съдържанието.
- **KWFinder** използва алгоритми чрез които предоставя точни показатели за ключови думи, включително обем на търсене, трудност на ключовите думи и данни за тенденциите заедно с локализирано изследване на ключови думи.
- **Keyword Keg** създава предложения за ключови думи от търсачки и бази данни като Amazon и YouTube заедно с разширено филтриране и анализ на конкуренти.
- **SpyFu Keyword Research tool** анализира конкурентни ключови думи, идентифицира най-ефективните ключови думи и разкрива възможностите за оптимизиране на PPC и SEO.

3. МАРКЕТИНГОВИ ИНСТРУМЕНТИ С ИИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА ИНФЛУЕНСЪРИ

Използването на инфлуенсъри е вече сериозна част от маркетинговата стратегия на много брандове. Работата с инфлуенсъри може значително да увеличи обхвата на съдържанието. Въпреки това трябва бизнес организацията да е сигурна, че инфлуенсърът е в съответствие с ценностите на марката и бизнес целите. Поради това е препоръчително да се използват инструменти за изследване на инфлуенсърите. Тъй като е невъзможно да се обхванат всички платформи поради ограничение на разработката ще бъдат представени само три от използваните такива решения – Influencity, Upfluence и AspireIQ, като се отбележат най-съществените им предимства.

Influencity е една от най-големите инфлуенсър маркетингови платформи. Нейни клиенти са компании като Samsung, AirFrance, WPP и други. Influencity използва ИИ, за да разработи „качествен рейтинг на аудиторията“ (*Audience Quality Score*), за да помогне да се идентифицират инфлуенсъри, които са най-подходящи за кампанията на конкретната бизнес организация като позволява да се проследи тяхната ефективност. Платформата има много статистическа информация, което я прави подходяща и за работа на маркетингови агенции, понеже позволява да се работи с много брандове.

Upfluence подобно на горната платформа използва алгоритми с ИИ за да определи потенциалните инфлуенсъри на базата на определени показатели дали отговарят на същността на бранда. Нейни клиенти са компании като Universal, Verizon, Marriott и други.

Друг много подходящ инструмент е **AspireIQ**. Той свързва бизнес организацията с най-подходящите инфлуенсъри въз основа на ефективността на техните предишни кампании. Нейни клиенти са компании като Walmart, M&M's, dyson и други.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Маркетинговите инструменти с изкуствени интелект помагат на специалистите по маркетинг да разбират по-добре клиентите си и да им гарантират и да им донесат истинско потребителско изживяване. Те позволяват на маркетинговите отдели да създават прогнозен анализ на целевата аудитория. Така всеки продукт и/или услуга ще бъдат предлагани с индивидуален подход, който ефективно увеличава възвръщаемостта на инвестициите при всеки контакт с клиента. Чрез тези инструменти маркетингозите могат да получат по-добра представа за клиентите, да ги групират правилно и да ги насочват към следващата стъпка от пазаруването. Маркетинговите инструменти с изкуствени интелект помагат за обработката на данни много по-бързо, гарантират точността, сигурността и дава възможност на отделите да се съсредоточат върху стратегически инициативи за провеждане на ефективни кампании с тяхна помощ.

ЦИТИРАНИ ИЗТОЧНИЦИ

1. Петрова, С. (2024) Възможности за приложение на маркетинга в правителствения и неправителствения сектор спрямо нормативната уредба в България. Велико Търново, Институт за знание, наука и иновации, с. 440.
2. Carpena, M. (2023) The Advantages and Disadvantages of Using AI in Marketing. [Онлайн] Available at: <https://www.webfx.com/blog/marketing/ai-marketing-advantages-disadvantages/>
3. Chugh, S. (2024) Choose From This List of Top 5 AI Marketing Tools and Boost Your Business. [Онлайн] Available at: <https://emeritus.org/blog/digital-marketing-ai-marketing-tools/>
4. Digitalink Team (2023) Едни от най-добрите AI инструменти в полза на дигиталния маркетинг. [Online] Available at: <https://www.digitalink.bg/post/ai-marketing-instrumenti>
5. Phillips, A. (2024) 11 AI marketing tools your team should be using in 2024. [Online] Available at: <https://sproutsocial.com/insights/ai-marketing-tools/>
6. Prunty, E. (2024) What Are the Best AI Marketing Tools?. [Онлайн] Available at: <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/what-are-the-best-ai-and-marketing-automation-tools>
7. Rodrigue, E. (2024) The Top Benefits of AI for Marketers [State of AI Data]. [Онлайн] Available at: <https://blog.hubspot.com/marketing/benefits-of-ai>
8. Wilkinson, M., Go, S. & Mustapic, B. (2024) AI in Content Marketing: Benefits, Challenges & How to Use It. [Онлайн] Available at: https://www.semrush.com/blog/ai-content-marketing/?kw=&cmp=EE_SRCH_DSA_Blog_EN&label=dsa_pagefeed&Network=g&Device=c&utm_content=683809340116&kwid=dsa-2264710307165&cmpid=18361923498&agpid=156456447557&BU=Core&extid=140794457702&adpos=&gad_source=1&gclid=