



CENTER FOR SOCIAL STUDIES
ЦЕНТЪР ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ



***Първоначални впечатления на
първокурсниците от
Университета и оценка на
КСК 2015***

Вътрешноуниверситетско проучване

Методологически бележки

- 22 октомври – 13 ноември 2015 г.;
- Студенти-бакалаври, първокурсници, редовна форма на обучение;
- Изчерпателен подход;
- 601 валидни онлайн анкети;
- 95 % гаранционна вероятност; грешка ± 3.0 %;
- Стандартизирана персонална анкета; Данните са представителни за първокурсниците през 2015/2016 учебна година;
- Пълна сравнимост с резултатите от проведените проучвания през 2008, 2009, 2013 и 2014 г.;

Вече трета година не се регистрират значителни промени в дела на новоприетите студенти по отношение на основни вярвания за висшето образование в България. **Умерено песимистични** е начинът, по който могат да бъдат характеризирани.

Първокурсниците ни едновременно вярват, че повишаването на образованието може да спомогне за по-добра реализация и че това може да стане в български университет, но в същото време вярват, че много хора с висше образование са безработни, че дипломът може да се купи и без да учиш.

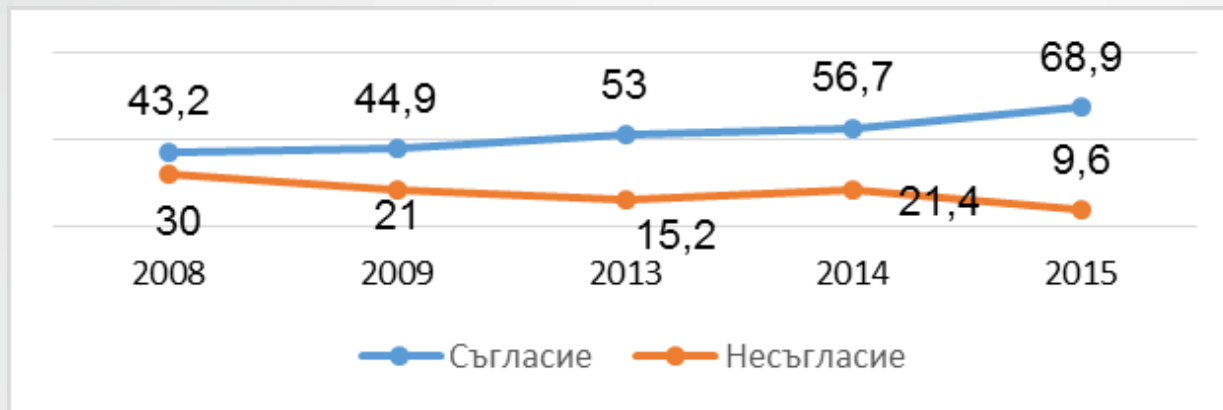


Представи за ИУ - Варна

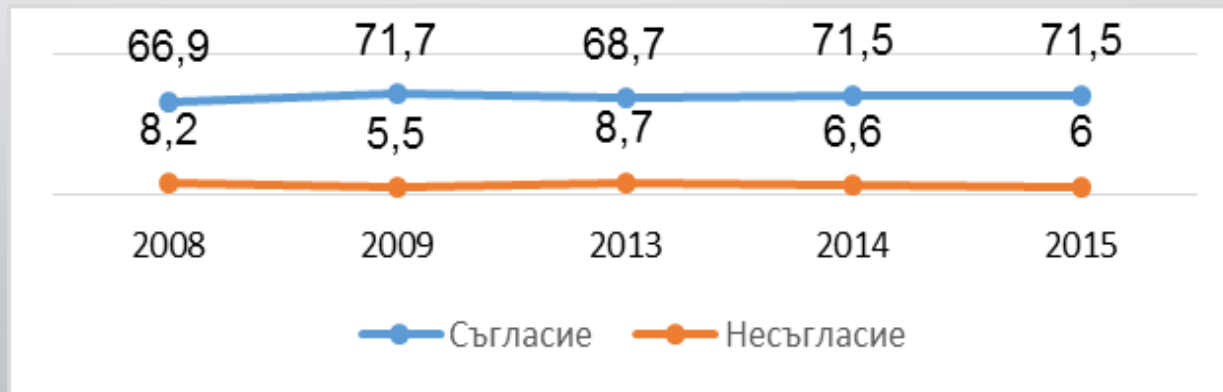
- Новите студенти нямат значително по-различни общи представи за ИУ – Варна от миналогодишните първокурсници. По всички наблюдавани измерения са регистрирани почти същите разпределения. Като цяло общите представи за ИУ – Варна са положителни.
- Най-голяма промяна в положителна посока има по отношение на оценяването, че с диплом на ИУ – Варна може да се продължи образованието в чужд университет



- С повече от 12 % е нарастнало изразеното съгласие от тазгодишните първокурсници на твърдението, че преподавателите се отнасят с уважение и разбиране към студентите



- Традиционно висок остава дялът на студентите, които споделят мнението, че бакалавърското обучение в ИУ – Варна е с високо качество.



ИУ в очите на първокурсниците

- И през тази година се регистрира промяна в профила на ИУ – Варна в очите на сегашните първокурсници.

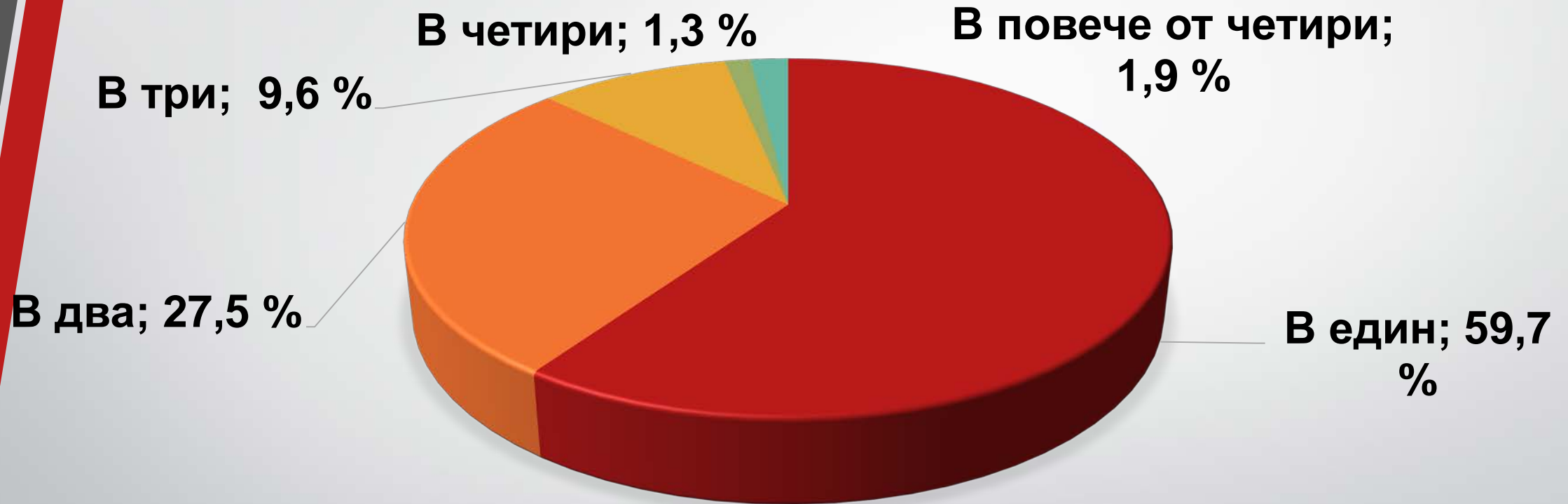
Профил 2008	конкурентоспособен, уважаван, голям, проспериращ и прогресивен
Профил 2009	уважаван, конкурентоспособен, прогресивен, голям и проспериращ
Профил 2013	голям, уважаван, конкурентоспособен, проспериращ и модерен
Профил 2014	голям, модерен, уважаван, конкурентоспособен и иновативен
Профил 2015	модерен, голям, иновативен, прогресивен и проспериращ

ИУ в очите на първокурсниците

- Пунктове, по които регистрираме значително увеличаване на дела на очарованите първокурсници:
 1. Обучението
 2. Работата на преподавателите
 3. Взаимоотношенията с преподавателите
 4. Сградата като цяло
 5. Обстановката в учебните зали
 6. Компютърната обезпеченост на учебния процес
 7. Стола
 8. Седмичната програма
 9. Взаимоотношенията със служителите



В колко университета са кандидатствали първокурсниците



През тази година е намалял дела на студентите, които са кандидатствали само тук. Намалението е с около 10 %.

Конкуренти при избора

Дял от кандидатствалите в повече от един университет

1.ТУ – Варна	14 %
2.УНСС и ВВМУ	11,8 %
3.ВТУ	9,3 %
4.СА – Свищов	8,1 %
5.МУ - Варна	7,9 %

Дял на завършилите през предходни
години

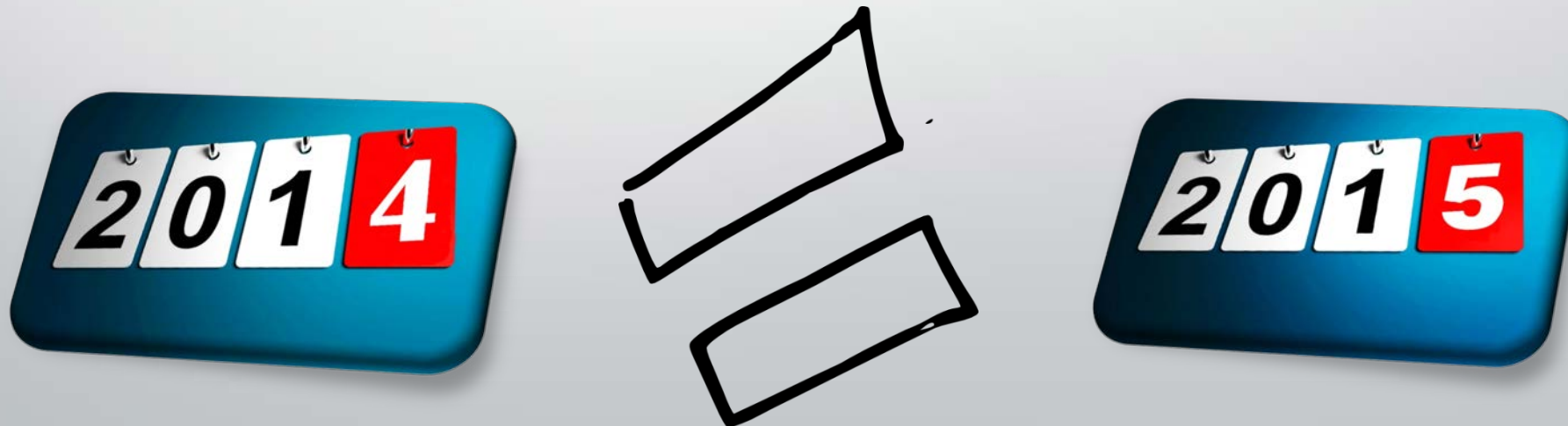
Завършили средното си
образование в периода
1996 – 2011 г.

6%

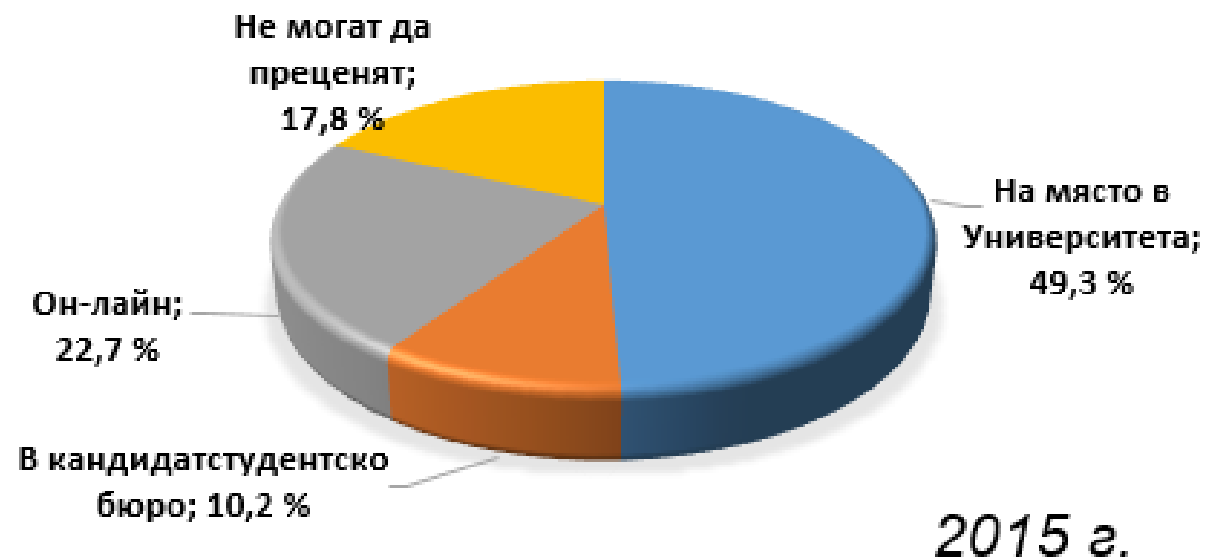
Критерии за избор на университет

- За цялата съвкупност

1. Специалността
2. Варна като град
3. Възможностите за по-добра реализация след завършването



Най-добър начин за подаване на документи?



Необходима информация

- В края на 2014 г. :

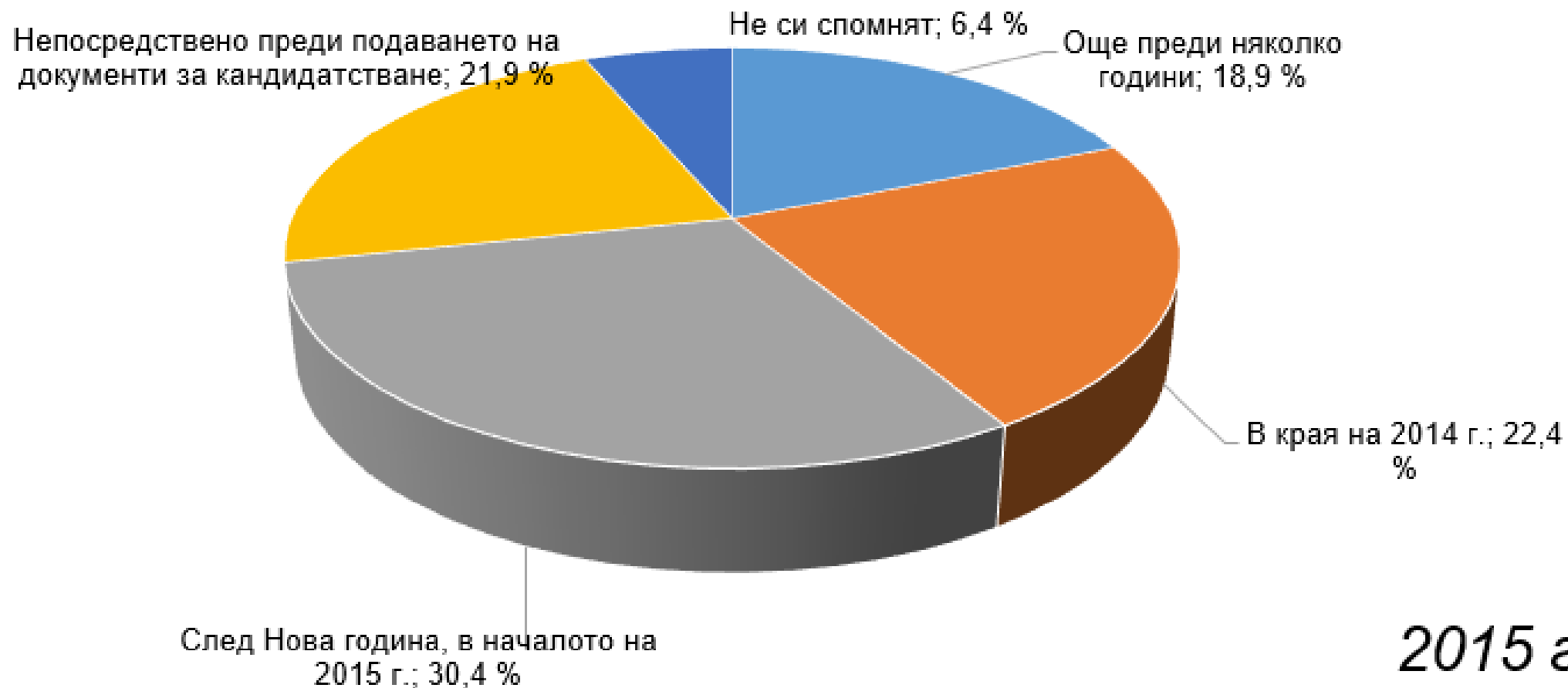
1. Матурите, с които може да се кандидатства
2. Балообразуване;
3. Специалностите;

- След Нова година, в началото на 2015 г.

Информация за всичко останало



Момент на оформяне на решението за кандидатстване в ИУ - Варна



2015 г.

Преценка за информационното поведение на ИУ - Варна

- Няма промени в преценките за информационното поведение на ИУ – Варна през КСП 2015. Като цяло те са позитивни. По всички измерения все още значителен дял първокурсници (между 35 и 45 %) съобщават, че поведението ни не се е различавало от информационното поведение на другите университети.

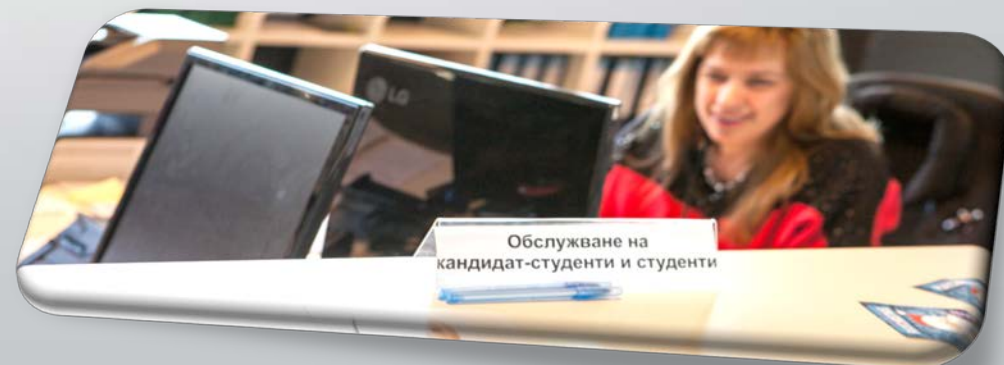
Най-полезни източници на информация

Уебсайт – 92,7 %

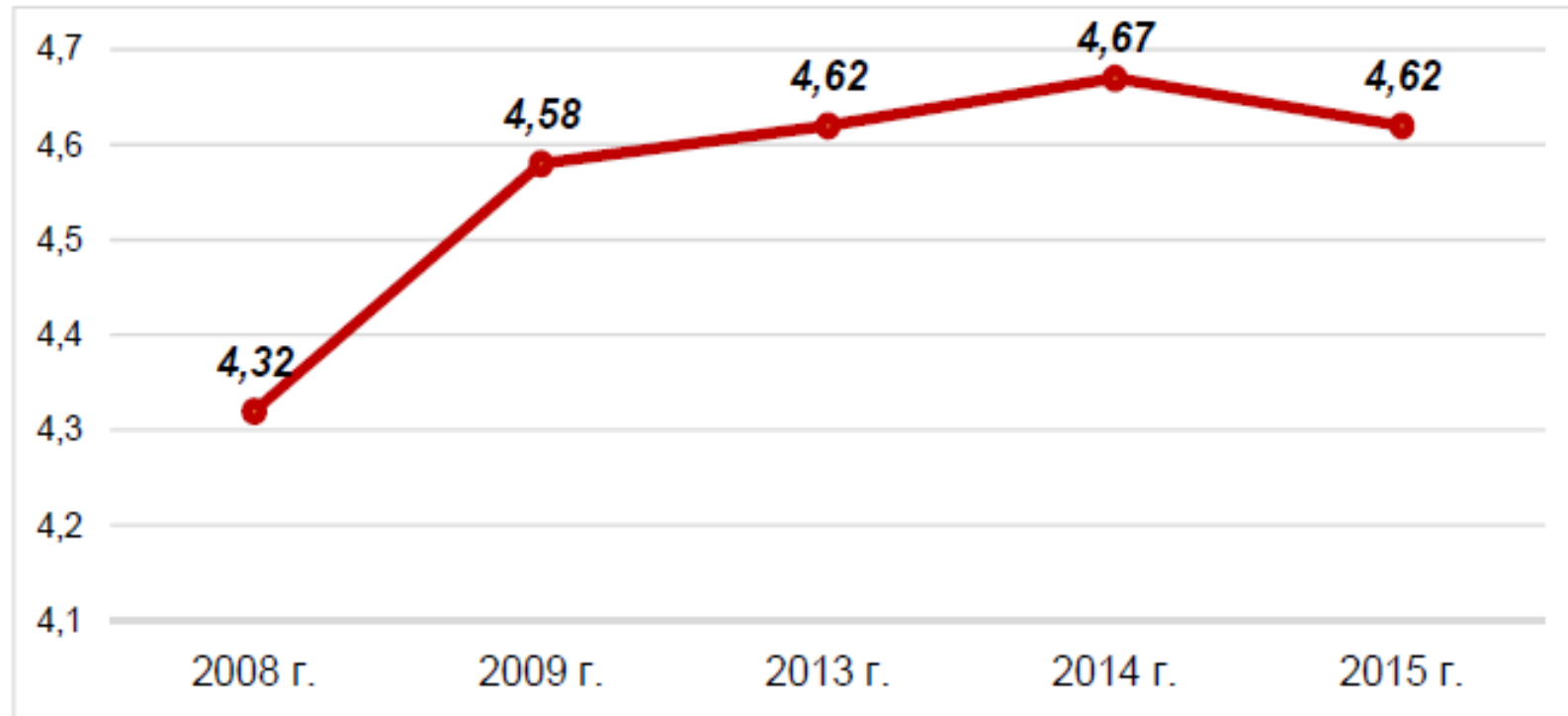


Приятели и познати, които вече учат тук – 87,2 %

Служители на място в университета – 63,2 %



Средни общи оценки на КСК за последните четири измервания



Териториално разпределение на първокурсниците

2015 г.





БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!